



GAMTOS ATEITIS

Gamintojų ir importuotojų asociacijos
„Gamtos ateitis“

**2026 M. VISUOMENĖS
ŠVIETIMO BEI
INFORMAVIMO PAKUOČIŲ
ATLIEKŲ TVARKYMO
KLAUSIMAIS PROGRAMA**

Esamos situacijos apžvalga

Šiuolaikines aplinkosaugos tendencijas labiausiai lemia sparčiai augantis pasaulio gyventojų skaičius ir intensyvėjantis vartojimas, kurie didina klimato kaitos pasekmes, apkrauna ekosistemas ir skatina taršos augimą. Lietuva, būdama ES narė, yra įsipareigojusi siekti žaliajo kurso tikslų ir įgyvendinti Nacionalinėje klimato kaitos valdymo darbotvarkėje numatytą perėjimą prie žiedinės, klimatui neutralios ekonomikos iki 2050 m., o tam būtina iš esmės pertvarkyti pramonės ir atliekų sektorius **bei keisti visuomenės vartojimo, o ir atliekų suvokimo, rūšiavimo įpročius**. Kad šie pokyčiai įvyktų, reikalinga darniai veikianti klimato ir aplinkosaugos institucijų bei visuomeninių dalyvių ekosistema, kurioje būtų pašalinti sisteminiai trikdžiai ir veiktų aiškūs procesai. Ypač svarbu suvienodinti stebėsenos principus ir taikyti kasmetinį pažangos vertinimą, kad būtų galima greičiau reaguoti į kylančius iššūkius – prie šio proceso siekiame aktyviai prisidėti kaip vienijanti ir edukacijos programas kurianti organizacija.

Svarbu pastebėti, kad paskutiniaisiais turimais duomenimis, Lietuvoje gaminių ir pakuočių atliekų tvarkymo sistema per pastarąjį dešimtmetį pastebimai pažengė, tačiau išlieka keli struktūriniai iššūkiai. 2022 m. šalyje perdirbta **58 %** pakuočių atliekų, o paruošta pakartotiniam naudojimui ir perdirbta **49 %** komunalinių atliekų, tačiau Europos aplinkos agentūra **Lietuvą vis dar laiko rizikuojančia nepasiekti 2025 m. tikslų – 65 % pakuočių ir 55 % komunalinių atliekų perdirbimo**.¹ Tuo pat metu atliekų kiekis išlieka didelis ir net augantis, o tai rodo, kad vartojimo ir pakuočių srautai išlieka intensyvūs. Nors apklausos rodo, kad 8 iš 10 gyventojų teigia rūšiuojantys pakuočių atliekas, vis dar didžioji dalis rūšiuojančiųjų daro klaidų – tai lemia užterštus srautus ir mažesnį realų perdirbimo efektyvumą.

Aplinkosaugos ekspertų skaičiavimais, netvarkingai rūšiuojamų atliekų ir ne iki galo veiksmingos sistemos kaina siekia iki 18 mln. eurų per metus, nes daug vertingų pakuočių patenka į mišrių atliekų srautą ir yra sudeginama ar šalinama.²

Dar vienas esminis rodiklis – žiediškumo lygis: 2023 m. žiedinės medžiagų naudojimo dalis Lietuvoje sudarė tik 3,9 %, gerokai mažiau nei apie 12 % siekiantis ES vidurkis, o tai reiškia, kad didžioji dalis pakuočių ir kitų gaminių vis dar remiasi pirminėmis žaliavomis, o ne antrinėmis.³ Taigi pagrindinės problemos – per lėtai augantis realus perdirbimo lygis, nepakankama rūšiavimo kokybė, menkas antrinių žaliavų grįžimas į ekonomiką ir vis dar išskirtinai aktualus švietimas bei motyvacija vartotojams ir verslui.

¹ 2025-01-14 AAA: Duomenys apie komunalinių atliekų perdirbimą Lietuvoje >>

² 2024-12-04 Atliekų kultūra: Maisto pakuočių labirintas – kur veda ir kiek kainuoja dabartinis kelias? >>

³ 2025-01-10 EU Environment Agency: Circular material use rate: Lithuania >>

Pasaulinis kontekstas

ir prioritetinės GAMTOS ATEITIS švietimo kryptys 2026

Tvaraus vartojimo, atliekų prevencijos ir žiedinės ekonomikos principai vis labiau įsitvirtina tarptautinėje darbotvarkėje. Europos Sąjunga įgyvendina ambicingas atliekų ir klimato neutralumo strategijas, kurios skatina šalis nares didinti pakuočių perdirbimo rodiklius, mažinti atliekų susidarymą ir integruoti tvarumo ugdymą į švietimo sistemas. Lietuva yra šių procesų dalis – todėl būtina užtikrinti, kad nacionalinės apimties švietimo, komunikacijos ir infrastruktūros iniciatyvos būtų derinamos su pasaulinėmis tendencijomis ir padėtų visuomenei pereiti prie sąmoningo vartojimo kultūros. **„Gamtos ateitis“ švietimo kryptys 2026-tiems metams pagal pasaulines tendencijas:**



TINKLAVEIKA

Vis daugiau šalių pereina nuo lokalios prie tinklaveikos pagrindu paremtos tvarumo politikos, kurioje miestai ir organizacijos dalijasi metodikomis, edukacijos medžiaga, įpročių formavimo kampanijomis. Platformos kaip „ICLEI – Local Governments for Sustainability“, „Circular Cities Network“ ar „Zero Waste Europe“ rodo, kad žinių mainai spartina pokyčius efektyviau nei vienos institucijos izoliuotos pastangos.

Todėl skatinsime reguliarius mainus tarpusavyje: lyderių pristatymus, praktinius workshop'us, rekomendacijas, atvejų analizes ir pamatuotą pažangos lyginamąją metodiką. Tokiu būdu gerosios patirtys virst ekosistema, kurioje visi dalyviai Lietuvoje progresuoja kartu.



REITINGAVIMAS

Pasaulyje vis dažniau taikomi vieši miestų ir regionų tvarumo, žiedinės ekonomikos bei klimato indeksai, kurie skatina vietos valdžias gerinti rezultatus. Tokios iniciatyvos kaip „European Green Capital“, „Circular Cities Index“ ir tarptautiniai miestų klimato veiksnų reitingai rodo, kad savivaldybės labiau įsitraukia, kai jų pažanga matuojama, lyginama ir viešai komunikuojama.

Todėl nacionaliniu mastu aktualu kurti savivaldybių pakuočių rūšiavimo, perdirbimo ir gyventojų sąmoningumo reitingą, skatinant draugišką, pozityvią konkurenciją ir apdovanojant lyderius. Ši praktika atitinka globalią „benchmarking for impact“ kryptį.

Pasaulinis kontekstas

ir prioritetinės GAMTOS ATEITIS švietimo kryptys 2026



ALMA MATTER

Vertiname tendenciją įtraukti jaunus inovatorius, universitetus ir technologijų bendruomenes į tvarumo komunikacijos sprendimų kūrimą – tai matoma pasauliniuose renginiuose, tokiuose kaip „Green Tech Hack“, „Circular Economy Hack“, iniciatyvose.

Ši kryptis yra ypač aktuali Lietuvai, nes leidžia:

- generuoti naujus sprendinius pakuočių rūšiavimo gerinimui,
- inicijuoti mokslinius tyrimus,
- sukurti tvarią partnerystę tarp verslo, akademinės aplinkos ir savivaldos.

Todėl hakatonų modelį integruosime naujomis iniciatyvomis kartu su aukštosiomis mokyklomis ir savivaldybėmis.

Ypatingas dėmesys bus skiriamas grafinio dizaino, pakuočių dizaino ir vizualinės komunikacijos studijų programoms, kurios gali padėti sukurti aiškesnę, spalvomis ir simboliais grįstą rūšiavimo tipologiją. Taip pat įtrauksime aplinkotyros, aplinkos inžinerijos ir tvarumo mokslų studentus, kurie gali kurti duomenimis grįstus sprendimus, vertinimo metodikas.



SKLAIDA

Kartu pasaulyje sparčiai auga duomenimis paremtos komunikacijos formatų svarba – ypač trumposiomis video formomis, kurios aiškiai paaiškina, kodėl rūšiuoti verta. Tyrimai rodo, kad vartotojų įsitraukimas didėja, kai pateikiama konkreti, suprantama statistika apie poveikį, pavyzdžiui: kiek CO₂ sutaupo viena perdirbta plastiko pakuotė, kiek energijos išsaugoma iš rūšiuoto aliuminio, kiek medžių nebereikia kirsti dėl perdirbto popieriaus. Tarptautinės organizacijos (pvz., UK WRAP, Zero Waste Europe, EEA) naudoja trumpus, vizualiai patrauklius klipus, kuriuose pabrėžiama, kaip vienas mažas veiksmas – išskalautas indelis ar tinkamai išrūšiuotas butelis – prisideda prie milžiniško bendro rezultato.

Dėl šių priežasčių būtina nuolat atnaujinti statistikos infografikus, kurti spalviniais kodais pagrįstas instrukcijas ir plėtoti aiškinamąją video komunikaciją. Tai padeda ne tik supaprastinti rūšiavimą, kurti elgesio įpročius, bet ir sustiprinti vartotojų motyvaciją.

Tiksliniai siekiai

FOKUSO AUDITORIJOS IR KELIAMIE TIKSLAI

Norint pasiekti tikslų ir matuojamą poveikį, būtina atsisakyti visų auditorijų „vienu metu“ principo ir aiškiai pasirinkti prioritetines grupes, kurios gali daryti didžiausią įtaką sisteminiams pokyčiams. Tuo pat metu turi būti vykdomos plataus masto informacinės kampanijos, skirtos bendram žinojimui ir komunikacinei higienai užtikrinti, tačiau strateginis fokusas turi išlikti nukreiptas į tas auditorijas, kurių sprendimai ir elgsena lemia realų rūšiavimo rezultatų augimą.

Bendruomenės ir savivaldos: gyventojai, savivaldų darbuotojai, ekspertai

- Formuoti tvarius rūšiavimo įpročius, pagrįstus aiškiomis, vizualiai atpažįstamomis taisyklėmis.
- Didinti motyvaciją, pateikiant statistiką apie rūšiavimo poveikį (CO₂ mažėjimą, energijos taupymą).
- Suteikti praktinius įrankius, kaip rūšiuoti namuose: spalviniai lipdukai, konteinerių gida, trumpos video instrukcijos, kt.
- Didinti gyventojų pasitikėjimą sistema, parodyti, kur keliauja jų sutvarkytos pakuotės ir kokią realią naudą tai kuria.
- Įsilieti į esmiškus srautinius renginius, užtikrinant sklaidos efektyvumą.

Mokiniai ir jaunimas: mokyklos ir švietimo įstaigos

- Diegti aplinkosauginės edukacijos programas, kurios augintų vaikų ir jaunimo įpročius rūšiuoti.
- Skatinti kritinį mąstymą, susijusį su vartojimu, pakuotėmis ir atliekų prevencija.
- Įtraukti mokyklas į bendras žaidybines akcijas, atliekų rinkimo, žiediško projekto iniciatyvas. Plėtoti partnerystes, kurios galėtų virsti ilgalaikėmis programomis.
- Organizuoti hackathon'us, kuriuose sprendžiami realūs atliekų tvarkymo procesų iššūkiai – pagal profesinį studentų profiliavimą.

Verslo sektorius: gamintojai, importuotojai, prekybininkai

- Stiprinti gamintojų atsakomybės principą, didinant žinojimą apie pakuočių sutvarkymo pareigas ir teisinius įsipareigojimus.
- Skatinti tvarų pakuočių dizainą (perdirbamumą, aiškų ženklavimą, mažesnę svorį).
- Užtikrinti savalaikį informavimą apie reguliacinius reikalavimus, konsultuoti žiedinės ekonomikos administravimo klausimais.
- Užmegzti partnerystes, kurios leistų bendrai organizuoti edukacinės informacijos sklaidą.

Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ visuomenės švietimo programa 2026 m.

INFORMAVIMO PRIEMONĖS												
Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Aprašymas	Tikslas	Tikslinė grupė	Matuojamas dydis	Įgyvendinimo terminai ir apimtys (metų ketvirčiais, skaitinė reikšmė)					Finansavimo šaltinis	Planuojama skirti lėšų
						I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	Viso		
1.	Interneto svetainė gamtosateitis.lt Tęstinė priemonė	Internetinė svetainė bus atnaujinta, pildoma naujais informaciniais blokais, lengvai suprantamos kalbos (easy read) teorijos pagrindu. Portale gyventojams pateikiama aiški informacija apie pakuočių atliekų tvarkymo sistemą, rūšiavimo principus bei organizacijos inicijuojamas programas ir projektus.	Užtikrinti interneto svetainės atnaujinimą, sistemingai teikti aiškią, aktualią (reguliacijos, nauja statistika, kt.) ir vertę kuriančią informaciją; taikyti dizaino inovacijas turinio suprantamumo didinimui.	Visuomenė, verslo sektorius: gamintojai importuotojai, savivaldybių specialistai	Turinio atnaujinimai (vienetais)	2	3	4	4	13	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 28,500.00
2.	Komunikacija socialiniuose tinkluose (facebook, instagram, linkedin, youtube; su papildomo matomumo reklama - sponsored) Tęstinė priemonė	Teminiai socialinių tinklų įrašai, video turinys, įtakos formuotojų kampanijos ir kt., skirti didinti vartotojų sąmoningumą apie pakuočių rūšiavimą, atliekų tvarkymo procesus ir tvarų gyvenimo būdą, pateikiant aiškią mokomąją informaciją ir praktinius patarimus.	Nuosekliai formuoti socialinių tinklų turinį, kuris didintų visuomenės sąmoningumą, skatintų atsakingą rūšiavimą ir stiprintų „Gamtos ateitis“ matomumą kaip patikimą	Visuomenė, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas, gamintojai ir importuotojai, savivaldybių specialistai	Įrašai (vienetais, sumuojant pateiktis visose paskyrose)	8	10	12	12	42	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 58,500.00

			aplinkosaugos žinių šaltinį.										
3.	Daugiakanalis reklamos turinys, kuriamas ir transliuojamas garso, vaizdo bei mišriais audiovizualiniais formatais visoje Lietuvoje <i>Netęstinė priemonė</i>	Turinio formatai apima tiek trumpas informacines žinutes, tiek emocinio pobūdžio vizualines istorijas, skatinančias sąmoningą rūšiavimo elgseną ir didesnę įsitraukimą į pakuočių atliekų tvarkymą. Integruotas kanalų naudojimas leidžia pasiekti plačias ir skirtingų įpročių auditorijas, užtikrinant nuoseklų, pakartotinį ir įvairiatypį žinutės kontaktą bei sustiprinant komunikacijos poveikį visuomenės informuotumui ir elgsenos pokyčiams.	Formuoti tvarumo tematikai palankų viešąjį naratyvą, užtikrinant nuoseklų audio, video reklamos integravimą įvairių partnerių tinkluose.	Visuomenė, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas, verslo sektorius: gamintojai, importuotojai, savivaldybių specialistai	Įgyvendinta priemonių (minimali riba)	1	5	5	5	16	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 544,500.00	
4.	Teminių straipsnių rengimas ir viešinimas, RsV iniciatyvos bei dalyvavimas konferencijose <i>Tęstinė priemonė</i>	Analitinio ir dokumentinio turinio kūrimas bei viešinimas per spausdintą ir skaitmeninę žiniasklaidą, įtraukiant teminių straipsnių rengimą, kryptingas viešųjų ryšių iniciatyvas ir aktyvų dalyvavimą nacionalinėse bei tarptautinėse konferencijose Lietuvoje.	Užtikrinti, kad informacija apie pakuočių atliekų tvarkymą ir rezultatus pasiektų plačią auditoriją, stiprintų organizacijos patikimumą ir formuotų pasitikėjimą sistemos progresu.	Visuomenė, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas, verslo sektorius: gamintojai, importuotojai, savivaldybių specialistai	Publikacijos ir turinio projektai (sumuojant pateiktis iš skirtingų platformų ir informacijos integracijų)	2	3	4	4	13	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 86,200.00	

SAVIVALDŲ AUDITORIJOMS DIFERENCIJUOJAMOS ŠVIETIMO VEIKLOS												
5.	Švietimo veiklos, suderintos su savivaldybėmis pagal BS numatytus susitarimus <i>Netęstinė priemonė</i>	Edukaciniai ir informaciniai paketai apie pakuočių atliekų tvarkymą, pritaikyti savivaldybės pateiktiems gyventojų specifiniams poreikiams ir švietimo prioritetams atliepti, nustatytiems bendru sutarimu: instaliuojami informaciniai stendai, skelbiami konkursai, išduodamos rūšiavimo priemonės ir kt. individualizuotos priemonės.	Didinti gyventojų informuotumą ir įsitraukimą į pakuočių rūšiavimą - sukurti priemonės savivaldų savarankiškam indėliui į komunikacijos sklaidą ir edukaciją vietos lygmeniu.	Visuomenė, savivaldų darbuotojai, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas	Realizuotos priemonės	0	1	1	1	3	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 270,000.00
6	Interaktyvios aplinkosaugos ir pakuočių rūšiavimo tematikos instaliacijos didelių srautų renginių erdvėms, miestų viešosioms erdvėms <i>Netęstinė priemonė</i>	Interaktyvios šviesų ar ir LED vizualizacijų instaliacijos, skirtos didžiosioms renginių arenoms, perteikiant rūšiavimo naudą, įtraukiant renginio lankytojus per dinamiškus, praeinamuose koridoriuose/viešosiose erdvėse integruotus vizualinius efektus.	Sukurti ryškų, vizualiai paveikų ryšį tarp realaus pakuočių atliekų masto ir žiūrovų elgsenos, didinant jų sąmoningumą ir motyvaciją rūšiuoti bei mažinti atliekas.	Visuomenė, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas	Įveiktų instaliacijų skaičius	0	1	2	1	4	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 67,000.00

NAUJOS-NETĘSTINĖS PRIEMONĖS PRAKTINIŲ ĮGŪDŽIŲ IR PRIEMONIŲ PLĖTRA												
7	Švietimo programos ugdymo įstaigose <i>Netęstinė priemonė</i>	Interaktyvi edukacinė programa, kurioje naudojant žaidybinio mokymosi principus sukuriama specialūs pakuočių rūšiavimo mokymo moduliai. Apmokyti lektoriai juos pristato bendrojo ugdymo įstaigose, padėdami mokiniams praktiškai suprasti, kaip veikia pakuočių rūšiavimo sistema ir kokį poveikį jų kasdieniai pasirinkimai turi aplinkai.	Per inovatyvias edukacijas ugdyti mokinių supratimą apie pakuočių rūšiavimą, skatinant jų atsakingą elgesį ir ankstyvą aplinkosauginį sąmoningumą.	Visuomenė, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas; kaip metodiniai kampanijos partneriai: technologijų, gamtos mokslų ir informatikos, kūno kultūros mokytojai	Įgyvendintų projektų skaičius	0	2	2	2	6	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 80,100.00
8	Dalimosios medžiagos ir informacinių rūšiavimo gūdų, apdovanojimų už tvarumo iššūkių ir kt. varžybų laimėjimus gamyba <i>Netęstinė priemonė</i>	Kuriamos ilgalaikės, vizualiai išraiškingos informacinės priemonės – rūšiavimo gūdai, žymėjimo sistemos, edukaciniai rinkiniai, skirti aiškiai bei paveikliai padėti skirtingoms auditorijoms suprasti teisingo pakuočių rūšiavimo logiką ir principus.	Padidinti gyventojų ir organizacijų informuotumą bei teisingo rūšiavimo įgūdžius, suteikiant aiškią, patogią ir lengvai pasiekiamą edukacinę informaciją.	Visuomenė, ikimokyklinio, mokyklinio amžiaus vaikai ir jaunimas, gamintojai ir importuotojai, savivaldybių specialistai	Sukurtų produktų serijų skaičius	0	3	3	3	9	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 26,700.00

TIKSLINĖS KOMPETENCIJŲ KĖLIMO IR INFORMAVIMO PRIEMONĖS

9	Teminės diskusijos, seminarai ir mokymai, socialinių projektų iniciatyvos ir integracijos <i>Netęstinė priemonė</i>	Diskusijos, teminiai seminarai, paskaitos ir praktiniai mokymai – skirti savivaldos sektorių darbuotojams, bendrai veiklai su NVO sektoriaus projektais, suteikiant aktualias žinias apie pakuočių atliekų tvarkymą, tvarias praktikas ir teisinius reikalavimus bei konsultuojant dėl efektyviausių sprendimų diegimo.	Didinti viešojo sektoriaus kompetenciją pakuočių tvarkymo, rūšiavimo ir tvaraus išteklių naudojimo srityse, stiprinant praktinius gebėjimus ir skatinant sistemingą tvarumo priemonių diegimą organizacijose.	Visuomenė, verslo sektorius: gamintojai importuotojai, savivaldybių specialistai	Suorganizuotų diskusijų, seminarų, mokymų skaičius	0	1	0	1	2	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 20,850.00
10	Iniciatyva <i>Ateities pakuočių klubas</i> ir atsakingo pakuočių dizaino, gamybos, inžinerijos iniciatyvos, tarptautinių platformų iniciatyvos Lietuvoje <i>Netęstinė priemonė</i>	Mokymai, specialių komunikacinių paketų parengimas ir pristatymas specialių sesijų metu, papildomas projekto "pakuočių kūrimo gidas" platinimas, įtraukiant akademinę bendruomenę.	Didinti perėjimo prie tvarios gyvensenos ir darbo metodų žinias, įgūdžius, raidą.	Visuomenė, verslo sektorius: gamintojai importuotojai	Inicijuotos informavimo kampanijos su edukacine ir rekomendacine medžiaga	1	1	1	1	4	Asociacijos dalyvių įnašai	€ 93,000.00

11	Sociologiniai tyrimai, strateginės analitinės sesijos ir rūšiavimo progreso vertinimo sistemos kūrimas, teminiai ekologinių inovacijų hakatonai <i>Netęstinė priemonė</i>	Kompleksiškai atliekami sociologiniai tyrimai, apžvalginės apklausos, kiekybinės ir kokybinės įžvalgos, strateginės bendradarbiavimo sesijos bei ekspertinės analizės skirtos nustatyti visuomenės elgsenos tendencijas, rūšiavimo motyvą ir barjerus. Remiantis surinktais duomenimis kuriama nauja stebėsenos, vertinimo sistema, įgalinanti nuosekliai matuoti savivaldybių, organizacijų ir įvairių visuomenės grupių pažangą pakuočių tvarkymo bei rūšiavimo srityje, paremta objektyviais ir įrodymais grįstais kriterijais - glaudus darbas su akademine bendruomene, įtraukiant studentus per kūrybines sesijas ir hakatonus.	Sukurti duomenimis grįstą nacionalinę stebėsenos ir apdovanojimų sistemą, kuri reguliariais tyrimais ir analitinėmis įžvalgomis padėtų tiksliai įvertinti rūšiavimo pažangą ir nukreipti efektyviausias intervencijas skirtingoms auditorijoms, įtrauktų studentus į kasmetines pakuočių rūšiavimo iniciatyvas.	Visuomenė, verslo sektorius: gamintojai, importuotojai, savivaldybių specialistai	Įgyvendintų ir online pristatytų tyrimų su konkrečiomis išvadomis, rekomendacijomis, stebėsenos siūlymais skaičius (ir hakatono rezultatai)	0	0	1	1	2	Asociacijos dalyvių įnašai	€	20,290.00	
VISO:													€	1,295,640.00

*Procentinės lėšų dydžių paskirstymo proporcijos bei įgyvendinimo apimtis 2026m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms gali kisti, atsižvelgiant į Asociacijos finansines galimybes ir konkretaus projekto ar renginio turinį.

**Priemonių įgyvendinimui įskaičiuota ir su Visuomenės ir švietimo, informavimo, edukavimo pakuočių atliekų tvarkymo klausimais programos įgyvendinimo koordinavimu susijusios išlaidos.

Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ vadovas

Karolis Šiaudkulis