

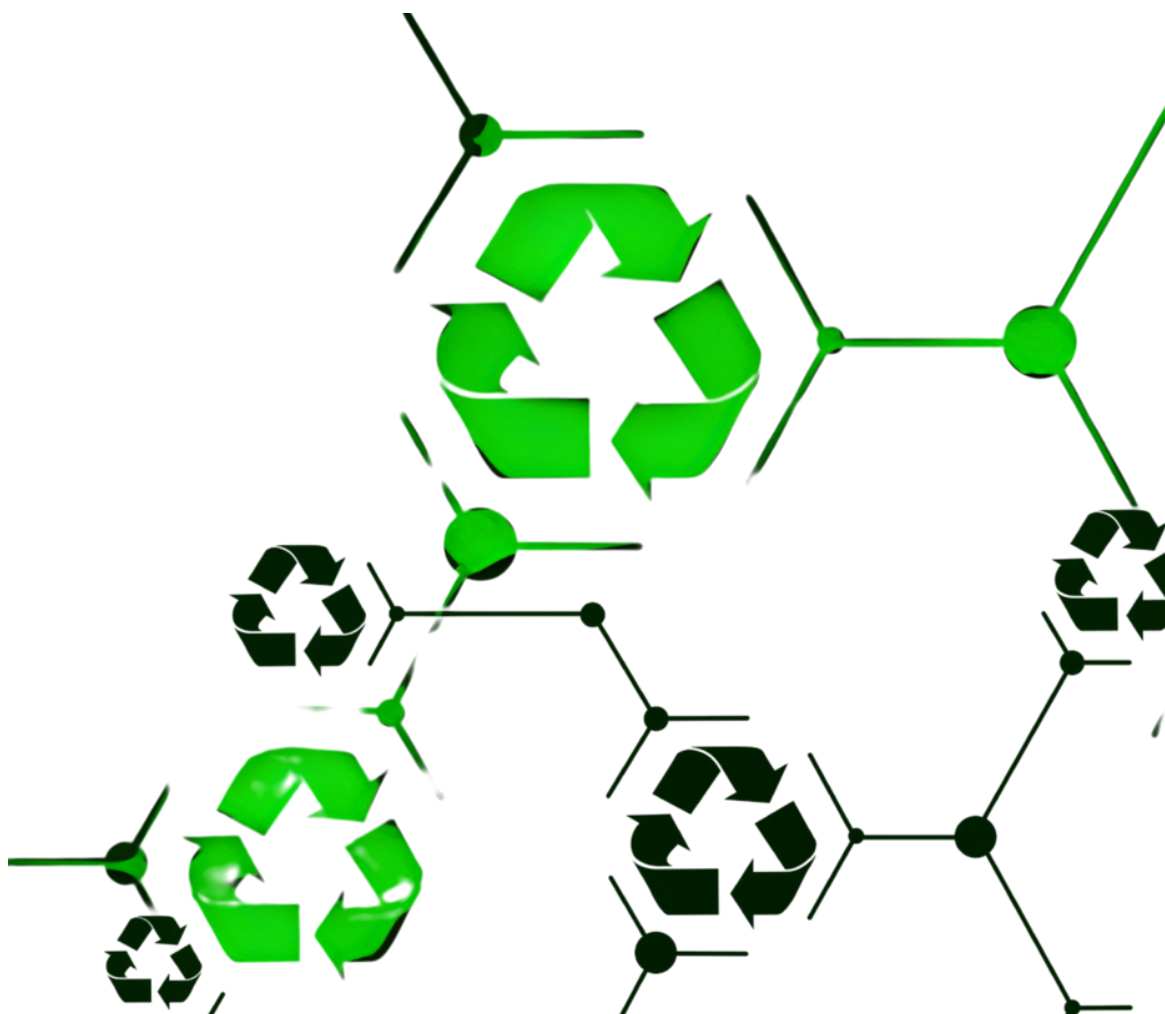


**GAMTOS ATEITIS**

PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMAS

Gamintojų ir importuotojų asociacija „Gamtos ateitis“

# 2024 M. VISUOMENĖS ŠVIETIMO BEI INFORMAVIMO PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO KLAUSIMAIS PROGRAMA



# **GAMINTOJŲ IR IMPORTUOTOJŲ ASOCIACIJOS „GAMTOS ATEITIS“ 2024 M. VISUOMENĖS ŠVIETIMO BEI INFORMAVIMO PAKUOČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMO KLAUSIMAIS PROGRAMA**

## **BENDROSIOS NUOSTATOS**

Gamintojų ir importuotojų asociacija „GAMTOS ATEITIS“ – licencijuota pakuočių atliekų tvarkymo organizacija, koordinuojanti Lietuvos gamintojų ir importuotojų tiekiamų į Lietuvos Respublikos vidaus rinką pakuočių atliekų tvarkymą.

Asociacijos „GAMTOS ATEITIS“ (toliau – Asociacija) tikslas – atstovaujant Lietuvos gamintojams ir importuotojams, vystyti skaidrią ir efektyvią pakuočių atliekų tvarkymo veiklą bei įgyvendinti visuomenės švietimo, edukacijos priemones, siekiant didinti gyventojų, savivaldos, verslo atsakomybę ir sąmoningumą aplinkos taršos pakuočių atliekomis bei jų rūšiavimo klausimais.

Asociacija parengė 2024 m. Visuomenės švietimo bei informavimo pakuočių atliekų tvarkymo klausimais programą, siekdama įgyvendinti priimtus įsipareigojimus ir atsižvelgdama į suplanuotus resursus.

Šioje programoje numatomos prioritetinės švietimo kryptys, siektini tikslai, finansavimo schema bei planuojamos įgyvendinti priemonės, apimtys ir terminai bei aptariama esama padėtis pakuočių atliekų tvarkymo srityje.

## **SITUACIJOS APŽVALGA IR PRIORITETINĖS KRYPTYS**

Pakuočių ir jų atliekų kiekiai pastaraisiais metais didėja labai sparčiai, prie to prisideda ir elektroninė prekyba, tai lemia perteklinį gamtos išteklių naudojimą, biologinės įvairovės nykimą ir ekosistemų taršą. Irdamos pakuotės skaidosi į mikroplastikus ir kitas chemines medžiagas, kurios dar ilgai nesuskyla aplinkoje.

Kalbant apie tarptautines iniciatyvas ir pokyčius šiais klausimais 2023 metais: buvo įgyvendinti ES direktyvos, kuri draudžia platinti ir tiekti tam tikrus vienkartinio plastiko gaminius, pakeitimai. Europos Komisijoje buvo derinamas ES Pakuočių ir pakuočių atliekų reglamentas, kuris pakeis iki šiol galiojusią ES pakuočių ir pakuočių atliekų direktyvą ir, kaip tikimasi, suvienodins valstybių narių požiūrį į pakuočių ženklimą, užstato sistemas, daugkartines pakuotes, pakartotinį pakuočių naudojimą arba užpildymą, gamintojo atsakomybės principo taikymą ir kitus aspektus. Vienas iš esminių reikalavimų – iki 2030 m. pakuotės turi tapti visiškai perdirbamos. Šį reglamentą patvirtinus Briuselyje, jame numatyti pokyčiai netruks atsidurti ir nacionaliniuose Lietuvos teisės aktuose, o kartu su šiuo Reglamentu, Lietuvoje įsigalios Mokesčio už aplinkos teršimą įstatymo pakeitimai, kuriuos įgyvendinus keisis pakuočių užduotys, gauti mokestinę lengvatą bus sudėtingiau.

Lietuva yra užsibrėžusi tikslą, kad nuo 2030 m. 70 proc. surenkamų pakuočių atgims antram gyvenimui ir virs naujais produktais – bus perdirbama. Tikslas 2025 metams – 65 proc. Šie ambicingi tikslai sąlygoja didesnę dėmesį tvarumo klausimams ir efektyvesniems atliekų tvarkymo būdams Lietuvoje. 2023 m. tai apėmė teisės aktų pakeitimus, naujų apskaitos sistemų diegimą bei tobulinimą, taip pat investicijas į pakuočių atliekų perdirbimo infrastruktūrą: 2023-07-01 įsigaliojo Pakuočių ir pakuočių atliekų tvarkymo įstatymo, Aplinkos apsaugos įstatymo ir ANK pakeitimai, įtvirtinantys draudimą nemokamai dalyti labai lengvus plastikinius pirkinį maišelius ir atsakomybę už šio draudimo nesilaikymą; GPAIS aplinkoje įvyko nemažai sistemos funkcionalumo korekcijų. Taip pat toliau buvo gryninama ir tikslinama informacija apie pakuočių priskyrimą perdirbamoms ir neperdirbamoms pakuotėms.

2023 m. buvo priimtos Mokesčio už aplinkos teršimą įstatymo ir jį lydinčių teisės aktų pataisos, kurios skatins pakuočių gamintojus ir importuotojus ne tik aktyviau ieškoti sprendimų, kaip padidinti plastikinių, polietileno tereftalato (PET) ir kombinuotų pakuočių atliekų surinkimą ir perdirbimą, bet ir rinktis produktų pakavimui tokias pakuotes, kurios būtų lengvai perdirbamos, atsisakant tokių, kurias perdirbti sudėtinga ar neįmanoma.

Nuo 2025 m. įsigaliojus šioms Seimo priimtoms Mokesčio už aplinkos teršimą pataisoms, gamintojai ir importuotojai būtų atleidžiami nuo mokesčio už aplinkos teršimą PET, plastikinių ir kombinuotų pakuočių atliekomis tik už tą pripildytų pakuočių kiekį, kuris būtų perdirbtas. Tikimasi, kad tai paspartins verslo plėtrą ieškant alternatyvių aplinkai draugiškesnių pakuočių, skatins pakavimui naudoti mažiau pakuočių, spartins plastikinių ir kombinuotų pakuočių atliekų perdirbimo technologijų plėtrą, rūšiavimo sistemos tobulinimą.

Žvelgiant į ateitį, Lietuvos prioritetai pakuočių atliekų tvarkymo srityje ir toliau apima skaidrumo didinimą, technologijų integravimą atliekų tvarkymo procesuose ir dar didesnę visuomenės švietimą apie tvarų vartojimą. Lietuva, kaip ir kitos Europos Sąjungos valstybės narės, siekia įgyvendinti ES direktyvas ir tikslus, susijusius su atliekų mažinimu ir perdirbimu, taip prisidedant prie tvarios ateities kūrimo bei atspindint bendrą Lietuvos siekį tapti dar tvariau vartojančia ir atliekas efektyviau tvarkančia visuomene:

- pritaikant pakuočių kūrimui vis daugiau biologiškai skaidžių medžiagų, bendradarbiaujant su mokslininkais ir kuriant naujas bioplastikų rūšis, kurios būtų pagamintos iš augalinės kilmės šaltinių, pilnai perdirbamos ar visiškai kompostuojamos ir neterštų aplinkos;

- gyventojus ir toliau gausiai aprūpinant rūšiavimo konteneriais, tikinti, kad tai dar labiau palengvins atliekų rūšiavimą;
- modernizuojant atliekų perdirbimo technologijas, pažangesnes rūšiavimo ir perdirbimo linijas bei sistemas, pritaikant dirbtinį intelektą, kuris galėtų tiksliau atskirti skirtingus perdirbamos medžiagos tipus, padidintų perdirbimo efektyvumą ir sumažintų klaidingai išmetamų į aplinką atliekų kiekį;
- pritaikant naujus pakuočių dizaino sprendimus, kurie leistų naudoti mažiau skirtingų medžiagų vienoje pakuotėje ir palengvintų atliekų tvarkymą, perdirbimą ar kompostavimą;
- ir toliau vystant pakuočių „Be atliekų“ sprendimus, pakavimo daugkartinio naudojimo sistemas arba pakuotes, kurios leistų produktą pakuoti ir transportuoti ne po vieną kartą, taip prailginant savo gyvavimo ciklą;
- vystant inovatyvias atliekų perdirbimo technologijas, kurios leistų efektyviau perdirbti sudėtingesnes ar kombinuotų pakuočių rūšis, kurias šiai dienai dar sudėtinga perdirbti. Tai atvertų galimybes perdirbti dar didesnę atliekų kiekį;
- vis labiau integruojant tvarumo strategijas į įmonių verslo modelius, siekiant ne tik finansinės naudos, bet ir teigiamo poveikio aplinkai;
- praplečiant bendradarbiavimą ir partnerystę su įvairiomis nevyriausybinėmis organizacijomis, dirbančiomis tvarumo srityje, kas leistų pasiekti dar didesnę visuomenės sluoksnį su kuo įvairesne edukacine ir mokomąja informacija;
- o kalbant apie edukaciją – pasitelkiant šiuolaikines technologijas ir inovacijas: interaktyvų mokymą, virtualios realybės aplikacijas ir bei sukuriant grįžtamąjį ryšį – atsiliepimams ir pasiūlymams iš visuomenės rinkti, kas galėtų padėti suprasti, kokie švietimo metodai yra veiksmingi, ir leistų dar geriau pritaikyti būsimas visuomenės švietimo bei informavimo pakuočių atliekų tvarkymo klausimais programas.

Visuomenės sąmoningumas apie atsakingą vartojimą tik auga. Kaip rodo gyventojų apklausos, vis daugiau vartotojų domisi produktais, kurie yra pagaminti iš atsakingai gautų medžiagų arba gamybos metu mažiau teršiant aplinką. Vartotojai labiau linkę rinktis daugkartinio naudojimo ar lengvai perdirbamas pakuotes, kas skatina mažinti vienkartinio plastiko naudojimą ir sumažina atliekų kiekį. Auga paklausa produktams, kurių gamyboje mažiau teršiama aplinka ir atsakingai naudojami išteklių – tai apima tiek maisto produktus, tiek drabužius, kosmetiką ar jų pakuotes. Vartotojai vis labiau vertina produktus ir paslaugas, kurios turi mažesnę anglies dioksido pėdsaką. Vartotojai vis dažniau kritiškai vertina savo pirkinius, siekdami sumažinti vartojimą ir švaistymą. Jie vis dažniau renkasi kokybiškus, ilgaamžius produktus, atsisako perteklinio vartojimo ir dažniau perka naudotus daiktus. Tokie pokyčiai vartotojų elgsenoje ir toliau skatins gamintojus ir prekės ženklus siūlyti tvarias alternatyvas ir skaidriai komunikuoti savo įnašą į aplinkosaugą ne tik dėl savo, kaip atsakingo verslo įvaizdžio gerinimo, bet vis labiau suvokiant savo atsakomybę už aplinkos apsaugą.

Mūsų, kaip gamintojų ir importuotojų asociacijos, atsakingos už visuomenės švietimo, edukacijos priemonių įgyvendinimą, siekiant didinti gyventojų, savivaldos, verslo atsakomybę ir sąmoningumą aplinkos taršos pakuočių atliekomis bei jų rūšiavimo klausimais, užduotis šiame kelyje – ir toliau skatinti visuomenę tikėti, kad tik mūsų visų pastangų dėka gamta turi ateitį. Todėl svarbu nesustoti keisti ir keistis, keliauti su pokyčiais, ieškoti tolimesnių efektyvių bei paveikių informacijos sklaidos būdų, formų ar priemonių pasiekti skirtingas auditorijas, ir toliau aktyviai edukuoti visuomenę (verslą, savivaldos atstovus ir gyventojus) apie būtinybę, prieinamumą ir pasirinkimus rūšiuoti, tvaraus verslo ir tvarios aplinkos kūrimą. Taip pat – įtraukti visuomenę į pokyčius, kurių dalimi, dalyvaudama įvairiuose tarptautiniuose įsipareigojimuose, iniciatyvose, yra Lietuva.

Kiekvienam verslui, pakuojančiam produktus į pakuotę, turi rūpėti, koku būdu – mechaniniu, biologiniu ar cheminiu – pakuotė bus perdirbta ir ar galės būti perdirbta apskritai – tuo tarpu vartotojui svarbiausia suprasti, iš ko pagaminta pakuotė ir kaip pasirūpinti pakuočių atliekas sutvarkyti taip, kad jos atsidurtų ne gamtoje, o joms skirtuose rūšiavimo konteneriuose. Ir svarbiausia – ne priversti, bet kvieisti, skatinti, motyvuoti.

Visuomenės švietimas perdirbamų pakuočių, atliekų tvarkymo ir tvarumo srityse yra gyvybiškai svarbus dėl kelių priežasčių, turinčių ilgalaikę naudą tiek valstybės, tiek verslo, tiek kiekvieno asmens / piliečio lygmenyje.

Valstybės lygmenyje švietimas padeda mažinti atliekų kiekį ir skatina tvarų išteklių naudojimą, taip prisidedant prie aplinkos apsaugos. Su nuolatine ir palaikančiąja edukacija supažindinami piliečiai yra labiau linkę palaikyti ir dalyvauti valstybės įgyvendinamuose aplinkosaugos projektuose, o tuo pačiu – efektyvesnis atliekų tvarkymas ir perdirbimas gali sumažinti valstybės išlaidas, susijusias su atliekų šalinimu ir tvarkymu.

Verslo lygmenyje švietimas primena vartotojams ir skatina juos rinktis geriausią iš siūlomų alternatyvų, o patį verslą – gaminti tvaresnius produktus. Tvarumo tema edukuojamas verslas labiau linkęs investuoti į tvarius sprendimus, tapti novatoriškesnis ir konkurencingesnis rinkoje, o įmonės, demonstruojančios savo įsipareigojimą aplinkosaugai,

visuomet sulaukia teigiamos visuomenės nuomonės ir didina klientų lojalumą bei pasitikėjimą jų teikiamomis paslaugomis ar kuriamais produktais.

Visuomenės – kiekvieno individualaus asmens / piliečio – lygmenyje nuolatinė edukacija ir švietimas padeda suprasti jų veiksmų daromą poveikį aplinkai, taip prisidedant prie sveikesnės gyvenamosios aplinkos kūrimo. Taip pattai padeda ugdyti supratimą, kad tvarus vartojimas tuo pačiu naudingas finansiškai ir padeda mažinti aplinkos taršą, o platesnis supratimas apie atliekų tvarkymo ir tvarumo klausimus skatina žmones priimti atsakingesnius sprendimus, susijusius su vartojimu ir atliekų tvarkymu, kas ilgainiui mažina aplinkos teršimą ir atliekų kiekį.

Visuomenės švietimas šiose srityse yra būtinas, norint pasiekti ilgalaikius tvarumo tikslus ir užtikrinti, kad aplinkosaugos pastangos būtų efektyvios ir įtraukios. Tai leidžia kurti tvaresnę visuomenę, kuri veikia atsakingai ir sąmoningai tiek nacionaliniu mastu, tiek įgyvendinant globalius tikslus.

Ir kaip buvo komunikuojama 2023 m. „Gamtos Ateitis“ televizijai kurtoje socialinėje reklamos kampanijoje, svarbu atminti, kad „Šiukšlės nesensta. Rūšiuokime, kad jų jaunystė nesitęstų amžinai“.

**Susipažinti su Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ įgyvendintais visuomenės švietimo ir edukacijos projektais 2023 m. galima ČIA.**

Švietimo ir komunikacijos 2024 m. programa bus įgyvendinama pasitelkus priemones, pritaikytas kiekvienai tikslinei grupei ir skirtas siekti optimaliam rezultatui (žr. Lentelė Nr. 1). Programoje suplanuotos tęstinės bei netęstinės komunikacijos priemonės, jų vykdymo terminai, finansavimo dydis bei finansavimo šaltiniai.

#### **2024 M. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI:**

- didinti visuomenės (verslo, kaip gamintojų, ir gyventojų, kaip galutinių vartotojų) sąmoningumą, siekiant gilinti visuomenės žinias apie atliekų tvarkymą Lietuvoje, mokyti atsakingo požiūrio į pakuočių atliekų tvarkymą, didinti visuomenės įsitraukimą į aplinkosaugos ir atliekų tvarkymo problemų sprendimą;
- informuoti gamintojus bei importuotojus apie naujausius pasikeitimus, organizacijos vykdomą veiklą, pakuočių sektoriaus aktualijas;
- bendradarbiaujant su savivaldybėmis, atliekų tvarkytojais, RATC'ais ir pasitelkiant viešinimo priemones bei kanalus, šviesti ir informuoti savivaldybių gyventojus pakuočių atliekų tvarkymo klausimais;
- vykdyti sklaidą pakuočių sektoriaus dalyviams apie jų įsipareigojimus, skatinti inovatyvius sprendimus, pažangą pakuočių tvarkymo sektoriuje;
- skatinti suinteresuotųjų pusių – gamintojų ir importuotojų, atliekų tvarkytojų, valstybės ir savivaldos institucijų, visuomenės ir pakuočių atliekų tvarkymo organizacijų bendradarbiavimą, vystant diskusiją bei planuojant pokyčius ekonominio modelio transformacijos procese;
- stiprinti pakuočių atliekų tvarkymo sektoriaus įvaizdį ir patikimumą;
- skatinti vartojimo mažinimą bei didinti sąmoningumą apie tinkamą pakuočių atliekų tvarkymą;
- tinkamai įgyvendinti patvirtintą švietimo programą.

#### **TIKSLINĖS GRUPĖS:**

Švietimo bei komunikacijos programa orientuota į:

- plačiąją visuomenę bei sąmoningumo didinimą nacionaliniu lygmeniu;
- regionų gyventojus, komunikuojant aktualiomis temomis pritaikius paveikiausias priemones atskirose savivaldybėse;
- atskiras visuomenės grupes (moksleiviai, pedagogai ir ugdymo įstaigos ir t.t.)
- sektoriaus dalyvius;
- gamintojus ir importuotojus (verslas).

#### **PROGRAMOS FINANSAVIMAS**

Vadovaujantis LR atliekų tvarkymo įstatymo 3422 str. 10 d. Asociacija ne mažiau kaip 3 procentus gautų pajamų turi skirti visuomenės švietimui ir informavimui atliekų tvarkymo klausimais. Organizacija visuomenės švietimo bei informavimo pakuočių atliekų tvarkymo klausimais programos įgyvendinimą numatė vykdyti tiek bendradarbiaujant su atskiromis savivaldybėmis, tiek nacionaliniu mastu.

| Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ visuomenės švietimo programa 2024 m. |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |                                                                   |                                |                                                                      |          |           |          |      |                            |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|------|----------------------------|-----------------------------|
| Eil. nr.                                                                                    | Priemonės pavadinimas                                                                                                                                      | Aprašymas                                                                                                                                                                                                            | Tikslas                                                                                                                                                                                                  | Tikslinė grupė                                                    | Matuojamas dydis               | Įgyvendinimo terminai ir apimtys (metų ketvirčiai, skaitinė reikšmė) |          |           |          |      | Finansavimo šaltinis       | Planuojama skirti lėšų, Eur |
|                                                                                             |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |                                                                   |                                | I ketv.                                                              | II ketv. | III ketv. | IV ketv. | Viso |                            |                             |
| 1.                                                                                          | Interneto svetainė <a href="http://www.gamtosateitis.lt">www.gamtosateitis.lt</a> .<br><i>Tęstinė priemonė</i>                                             | Interneto svetainėje talpinama informacija apie rūšiavimo svarbą, atliekų tvarkymą Lietuvoje ir pasaulyje, nuolat pildoma aktualia tekstone ir vizualine informacija, naujienomis pakuočių atliekų tvarkymo temomis. | Aplinkosaugos ir pakuočių atliekų tvarkymo tematikos sklaida, siekiant gilinti visuomenės žinias apie atliekų tvarkymą Lietuvoje.                                                                        | Interneto vartotojai                                              | Atnaujinimų skaičius           | 5                                                                    | 5        | 5         | 5        | 20   | Asociacijos dalyvių įnašai | 13000                       |
| 2.                                                                                          | Komunikacija socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram, LinkedIn ir kt.).<br><i>Tęstinė priemonė.</i>                                                   | Įrašai, edukuojantys socialinių tinklų vartotojus pakuočių atliekų rūšiavimo, atliekų tvarkymo sektoriaus, aplinkosauginiais bei kitais aplinkai draugiško ir tvaraus gyvenimo būdo klausimais.                      | Didinti vartotojų sąmoningumą ir įsitraukimą į aplinkosaugos ir atliekų tvarkymo problemų sprendimą.                                                                                                     | Socialinių tinklų vartotojai – visuomenė.                         | Įrašai socialiniuose tinkluose | 20                                                                   | 20       | 20        | 20       | 80   | Asociacijos dalyvių įnašai | 30000                       |
| 3.                                                                                          | Suderintų priemonių su konkrečia savivaldybe įgyvendinimas.<br><i>Netęstinė priemonė.</i>                                                                  | Viešinimo priemonės ir kanalai, skatinantys pirminį atliekų rūšiavimą Lietuvos regionuose.                                                                                                                           | Bendradarbiaujant su savivaldybėmis, atliekų tvarkytojais, RATC'ais ir pasitelkiant viešinimo priemones bei kanalus, šviesti ir informuoti savivaldybių gyventojus pakuočių atliekų tvarkymo klausimais. | Visuomenė                                                         | Įgyvendintos priemonės         | 1                                                                    | 1        | 1         | 1        | 4    | Asociacijos dalyvių įnašai | 180000                      |
| 4.                                                                                          | Švietimo kampanija visuomenei vaizdinės / garsinės medijos formomis (outdoor / lauko reklama, TV reklama / radijas / suvenyrai) <i>Netęstinė priemonė.</i> | Viešinimo priemonės ir kanalai, skatinantys pirminį atliekų rūšiavimą, atsakingą vartojimą, vartotojiškumo mažinimą, pasirinkus vaizdinę ir garsinę komunikacijos formą - radijo laidos, lauko reklamos formas.      | Didinti vartotojų sąmoningumą ir įsitraukimą į aplinkosaugos ir atliekų tvarkymo problemų sprendimą.                                                                                                     | Visuomenė                                                         | Aktyvacijų skaičius            | 1                                                                    | 1        | 1         | 1        | 4    | Asociacijos dalyvių įnašai | 250948                      |
| 5.                                                                                          | Komunikacija media kanaluose (spausdinti žiniasklaidos leidiniai / e-žiniasklaidos priemonės / pranešimai spaudai / straipsniai)                           | Informacijos rinkimas, analizė ir pateikimas visuomenei aktualiuose straipsniuose, pranešimuose, viešuose komentuose pakuočių atliekų tvarkymo klausimais.                                                           | Teikti tikslinei auditorijai teisingą, aktualią ir išsamią informaciją apie skirtingus atliekų sektoriaus aspektus.                                                                                      | Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai | Publikacijos, pranešimai       | 1                                                                    | 1        | 1         | 1        | 4    | Asociacijos dalyvių įnašai | 95000                       |

Lentelė Nr. 1

|                 | <i>Tęstinė priemonė.</i>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                   |                                                                   |                              |   |   |   |   |   |                            |        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|----------------------------|--------|
| 6.              | Informaciniai leidiniai.<br><i>Tęstinė priemonė.</i>                                                                                                             | Tikslinei auditorijai platinami ar interneto svetainėje talpinami elektroniniai leidiniai (naujienlaiškiai) / popieriniai leidiniai.                                                                                                                      | Informuoti gamintojus bei importuotojus apie naujausius pasikeitimus, asociacijos vykdomą veiklą, pakuočių sektoriaus aktualijas. | Atliekų tvarkymo sektoriaus dalyviai, gamintojai ir importuotojai | Informaciniai leidiniai      | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Asociacijos dalyvių įnašai | 4000   |
| 7.              | Diskusijos, seminarai, mokymai. <i>Netęstinė priemonė.</i>                                                                                                       | Seminarai apie pakuočių atliekų tvarkymą.                                                                                                                                                                                                                 | Didinti informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių.                                                                     | Asociacijos dalyviai, partneriai                                  | Seminarų skaičius            | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | Asociacijos dalyvių įnašai | 7000   |
| 8.              | Dalyvavimas viešuosiuose renginiuose, socialinių projektų, akcijų rėmimas ir integracijos. <i>Netęstinė priemonė.</i>                                            | Įvairūs vieši renginiai, socialiniai ir visuomenei matomi renginiai, kuriuose didinamas visuomenės dėmesys į aplinkosaugos tematiką, sąmoningumo didinimą ir svarbą keisti savo įpročius, susijusius su vartojimu ir pakuočių atliekų kūrimu ir tvarkymu. | Dalyvauti, bendradarbiauti, prisidėti įgyvendinant įvairius socialinius projektus, renginius.                                     | Visuomenė                                                         | Renginiai                    | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Asociacijos dalyvių įnašai | 176000 |
| 9.              | Papildomos, kitos gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ akcijos ir iniciatyvos visuomenės švietimo tema metų eigoje. <i>Netęstinė priemonė.</i> | Papildomos nenumatytos priemonės                                                                                                                                                                                                                          | Didinti visuomenės informuotumą apie pakuočių atliekų tvarkymo sektorių ir pakuočių atliekų rūšiavimo klausimus.                  | Visuomenė                                                         | Akcijos ir kitos iniciatyvos | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Asociacijos dalyvių įnašai | 44460  |
| <b>BENDRAI:</b> |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                   |                                                                   |                              |   |   |   |   |   | 800 408                    |        |

\*Procentinės lėšų dydžių paskirstymo proporcijos bei įgyvendinimo apimtis 2024m. Visuomenės švietimo bei informavimo programos priemonėms gali kisti, atsižvelgiant į Asociacijos finansines galimybes ir konkretaus projekto ar renginio turinį.

\*\*Priemonių įgyvendinimui įskaiciuota ir su Visuomenės ir švietimo, informavimo, edukavimo pakuočių atliekų tvarkymo klausimais programos įgyvendinimo koordinavimu susijusios išlaidos.

Gamintojų ir importuotojų asociacijos „Gamtos ateitis“ direktorius

Karolis Šiaudkulis